

COMMERCES



Le Marché

des Mortefontaines

se refait une beauté

Sorti de terre au milieu des années 1960, au niveau de l'avenue Mathieu Chazotte, le Marché des Mortefontaines, après avoir été réaménagé en 2007, a bénéficié d'un ravalement. Et pas seulement !

Avec sa vingtaine de commerçants de bouche (bouchers, traiteurs, fromagers, volaillers, poissonniers, primeurs...) présents trois fois par semaines (mardi, jeudi et samedi de 8h à 13h), le Marché des Mortefontaines attire de nombreux Deuillois et habitants des alentours, à la recherche de produits frais locaux ou en provenance du marché de Rungis. Réaménagées il y a une quinzaine d'années, les halles ont été ravivées et sont progressivement modernisées.

De juin à août, cinq jeunes de 17 à 21 ans, recrutés par la Mission Locale et les agents de la Ville, ont ainsi procédé à des travaux de réfection, encadrés par Djilali, animateur de l'Espace d'Animations Jesse Owens, et supervisés par les services techniques. Un chantier d'insertion professionnelle qui a duré plusieurs semaines pour offrir aux commerçants et aux visiteurs un espace toujours plus accueillant. Exit les structures couleur bois ou acier : plafonds et murs ont été peints en blanc.

Un marché plus moderne

Outre ce coup de propre bienvenu, diverses nouveautés ont et vont voir le jour dans les prochaines semaines : un système de code couleur va faire son apparition pour délimiter les différents îlots selon les types d'alimentation (bleu pour les produits de la mer, vert pour les fruits et légumes, rouge pour les viandes...).

Pour gagner en visibilité et capter le regard des passants, un décor supplémentaire sera utilisé sur les vitres des halles. Dans le même temps, le remplacement des portes est à l'étude pour les automatiser, de même que l'installation d'écrans digitaux qui permettront d'annoncer les horaires ou de mettre en avant d'éventuelles promotions des produits des commerçants.

Enfin, autre projet de taille, la Municipalité souhaite implanter une brasserie dans le marché des Mortefontaines, au niveau de l'entrée du parking.

Une identité affirmée

Dans une volonté de donner plus de caractère à ce marché apprécié des Deuillois* et des habitants des environs, la Municipalité a souhaité créer une identité spécifique. En décembre 2020, deux enseignes lumineuses pourvues de lettres rouges ont ainsi fait leur apparition sur la devanture du bâtiment. Une identification visuelle imaginée par le Service Communication.

* ENQUÊTE

En 2019,

8 deuillois / 10

assuraient être
satisfaits du marché*



* Enquête de satisfaction proposée par la Municipalité, les commerçants et la société Loiseau.



Slimann Tir, adjoint au maire délégué au commerce et au développement économique et Christophe Celestin, conseiller municipal délégué au commerce et au développement économique, avec l'équipe du Chantier Jeunes.



Suite et fin de travaux pour trois locaux vacants



Visite du chantier de l'ancienne boucherie Dommange, en présence de Slimann Tir, Alain Chabanel, adjoint au maire délégué aux travaux, et Patrick Sarfati, conseiller municipal délégué à l'emploi et à l'insertion par l'économie.

Dans le centre-ville, l'ancienne boucherie Dommange a bénéficié d'importants travaux sur les trois étages que compte les locaux. Un chantier qui a mobilisé 6 jeunes. Prochainement, un nouveau commerçant pourra prendre le relais. Il en va de même pour le local de l'ex-restaurant Le Sahara avec des travaux menés en partie par le Chantier Jeune, et pour le local de l'ancien vétérinaire, au 14, rue Charles de Gaulle, où un mur a été abattu. Pour ces deux structures, la Ville étudie actuellement des candidatures pour permettre aux Deuillois de bénéficier de nouveaux commerces. ■

